



Välkommen till del 3 av Online Academy!



Välkommen!



Del 3: Att synas eller inte synas, det är skillnaden!

- Vad är varumärkesprofilering?
- Var behöver jag synas online för att finnas?
- Hur gör jag för att synas i verkliga världen?

- Vad är varumärkesprofilering?
- Var behöver jag synas online för att finnas?
- Hur gör jag för att synas i verkliga världen?



Personligt eller inte?

- Vad är skillnaden på företagets och ditt eget varumärke?
- Varför är det viktigt för dig?
- Hälsa och skönhet handlar om dig
- Dina kunder kommer till dig för att du är du



Online Academy, Del 3

- Vad är varumärkesprofilering?
- Var behöver jag synas online för att finnas?
- Hur gör jag för att synas i verkliga världen?



5 M

- Make up
- Message
- Moments
- Method
- Metaphors

Online Academy, Del 3

- Vad är varumärkesprofilering?
- Var behöver jag synas online för att finnas?
- Hur gör jag för att synas i verkliga världen?



Online för alla?

- Vad kan jag och vilka är mina styrkor?
- Var ska jag synas för att nå min målgrupp?
- Hur ofta ska jag göra ett inlägg?
- Vad ska jag lägga upp?

- Vad är varumärkesprofilering?
- Var behöver jag synas online för att finnas?
- Hur gör jag för att synas i verkliga världen?



Nätverka offline

- Var hittar jag mina kunder utanför nätet?
- Hur får jag dem att hitta mig?
- Hur skapar jag samarbeten som ger mig kunder?

- Vad är varumärkesprofilering?
- Var behöver jag synas online för att finnas?
- Hur gör jag för att synas i verkliga världen?

Mingla med stil!

- Nätverksluncher och företagarfrukostar är perfekt för dig som vill jobba med företagskunder.
- Modevisningar, butiksöppningar och öppet hus på salongen är perfekta tillfällen för sig som jobbar med skönhet.
- Håll presentationer och föreläsningar för att stärka ditt varumärke.

- Vad är varumärkesprofilering?
- Var behöver jag synas online för att finnas?
- Hur gör jag för att synas i verkliga världen?

Din hemläxa!

- Skapa dig en bild av ditt personliga varumärke och börja implementera den.
- Baserat på det du kommit fram till om din målkund, lista de tre ställen du mest sannolikt kommer möta dem (online och offline).
- Sätt en strategi för din online marknadsföring