

# Min strategi för online marknadsföring

## 1. Vem är jag?

a. Är det något jag inte kan tekniskt (i så fall ta hjälp)? ex. fotoredigeringsapp (Kalle kan visa mig)

---

---

b. Vilka är mina styrkor? ex. Skriver bra texter som folk reagerar bra på

---

---

c. Hur mycket tid kan jag lägga på att skapa/följa upp mina inlägg?

---

---

## 2. Var ska jag synas?

a. Vilken är min målgrupp?

---

---

b. Vilka forum passar mina styrkor och min målgrupp?

---

---

### 3. Hur ofta ska jag synas?

a. Lägsta antal inlägg per vecka: *ex. 4 st*

---

---

b. Högsta antal inlägg per vecka: *ex. 6 st*

---

---

c. Optimal fördelning av inlägg över dag/vecka: *ex. måndag, onsdag, fredag jämnt fördelat med tonvikt på veckans slut, 8.45 eller 15.00*

---

---

### 4. Vad vill jag ska synas?

a. Antal och typ av erbjudanden *ex. 2 st erbjudanden/vecka. Ett för produkter och ett för tjänster.*

---

---

b. Antal och typ av informationsinlägg av värde *ex. 1 artikel, blogginlägg*

---

---

c. Antal och typ av mer personliga inlägg *ex. 1 med träning, mat, livsstil som går ihop med veckans erbjudande eller informationsinlägg*

---

---

